

Cestovní ruch a aktuální trendy v Moravskoslezském kraji

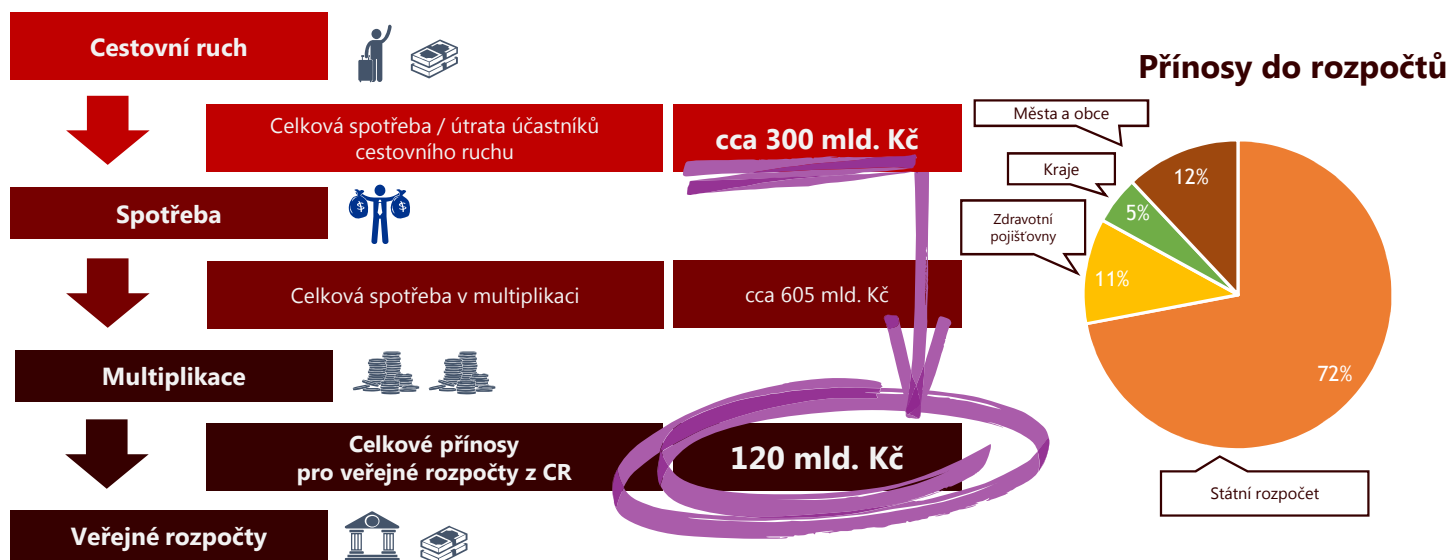
konference

„Silesianka“ stezka rozhleden

David Karčmář



Cestovní ruch == ANO či NE? 😊



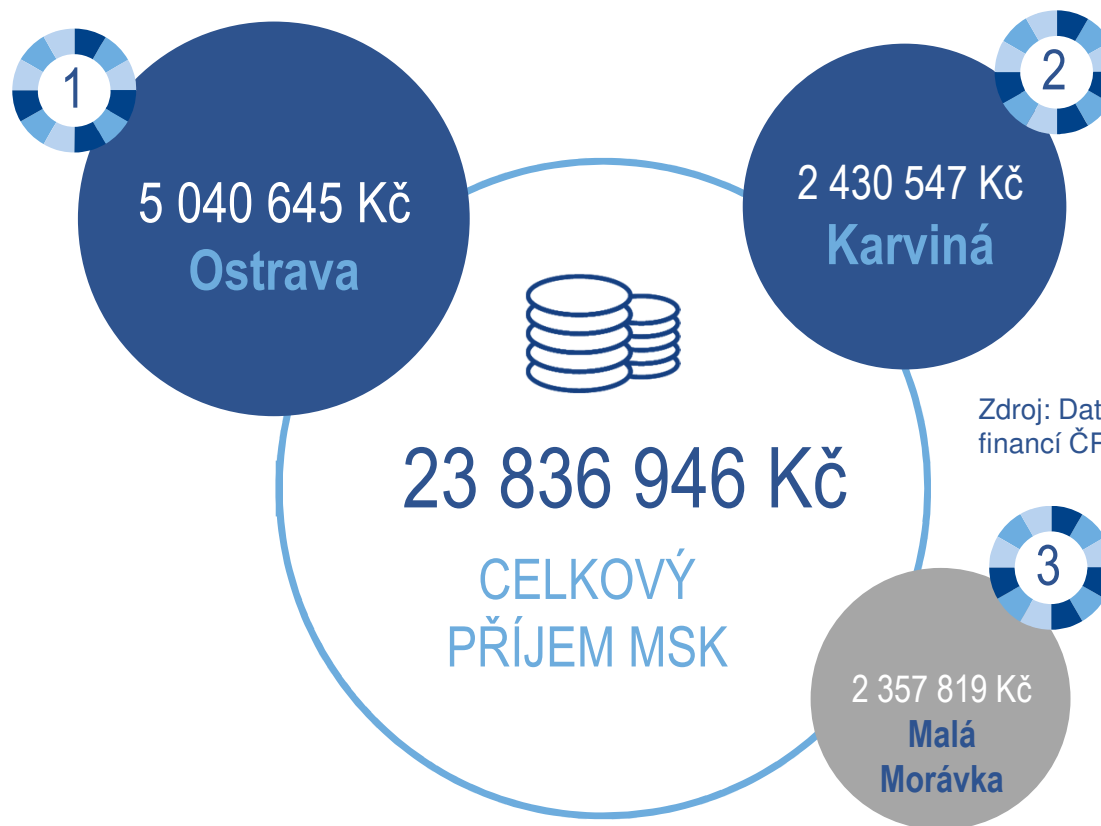
Cestovní ruch vč. multiplikačních efektů se podílí více než 5 % na HDP

Podíl cestovního ruchu na příjmech státního rozpočtu je cca 7 %

Moravskoslezský kraj
Přínos pro veřejné rozpočty 5,7%, tedy 6,8 mld. Kč

Příjmy z místních poplatků v MSK ubytovací, rekreační a lázeňský

- 4) 1 234 832 Kč, Karlova Studánka
- 5) 987 640 Kč, Klimkovice
- 6) 917 046 Kč, Ostravice
- 7) 777 070 Kč, Bílá
- 8) 567 120 Kč, Třinec
- 9) 544 753 Kč, Čeladná
- 10) 451 804 Kč, Lomná



Statistické informace

Předběžná data 2019 - HUZ

Domácí turisté

797 006

Zahraniční turisté

216 455

1. Slovensko

46 136

2. Polsko

46 117

3. Německo

24 186

Průměrná
doba pobytu
3,9 dne

Průměrná denní útrata

1 108 Kč / domácí turista

2 887 Kč / zahraniční turista

3,8
dne

CELKEM
2019

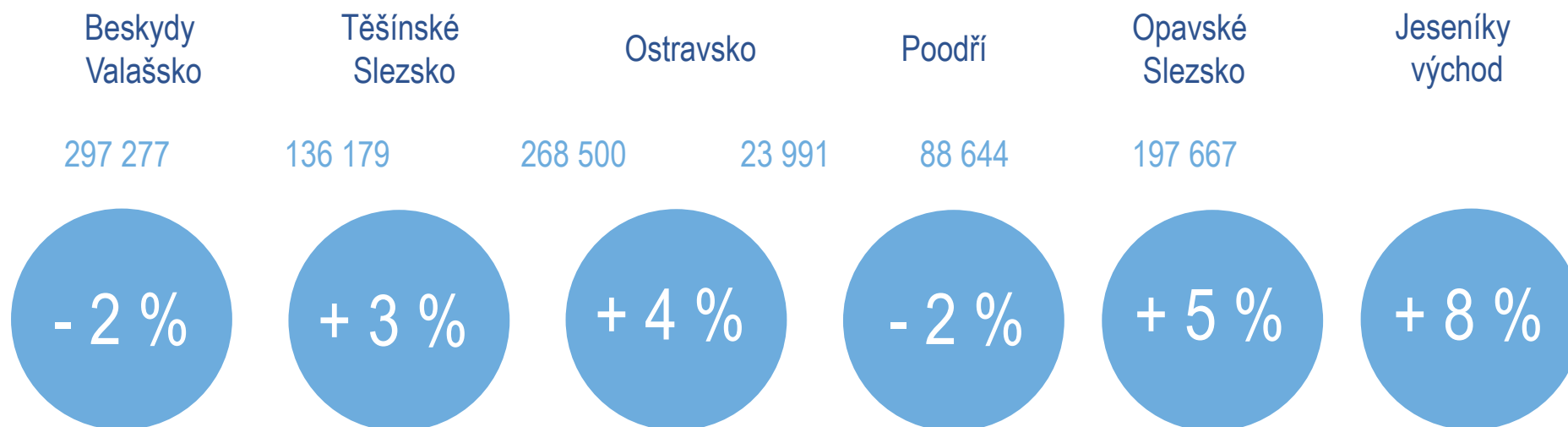
1 013 461
turistů

+ 2,8 %

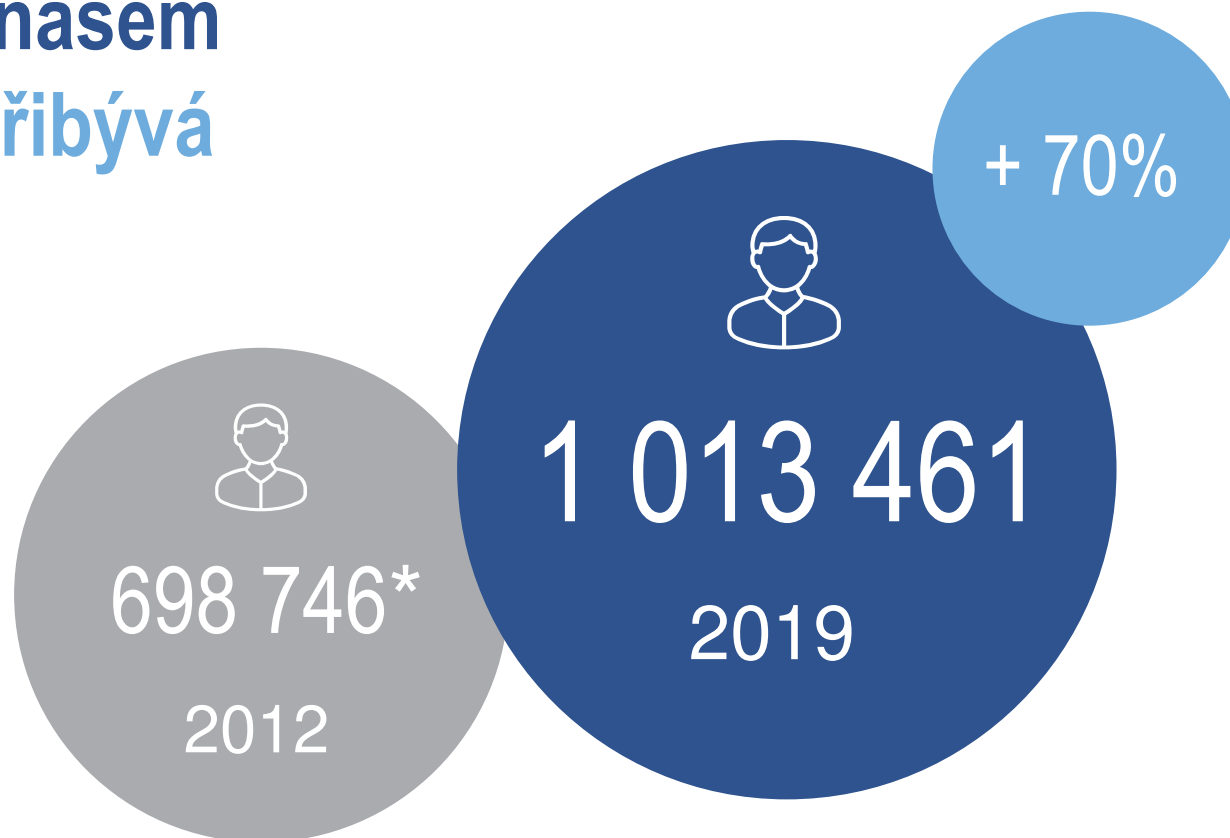
5,9 mld.
Kč.

Statistické informace - HUZ

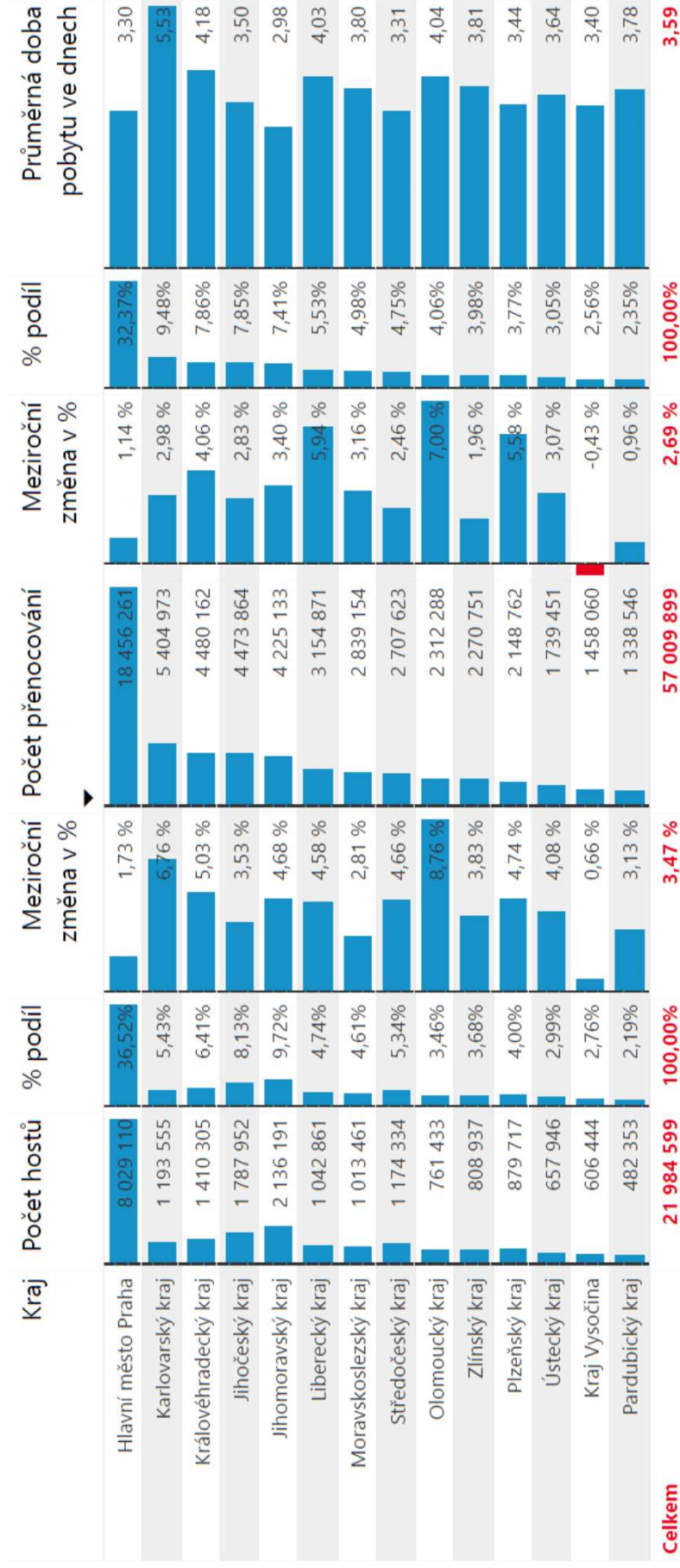
Turistické oblasti 2019 / 2018



Turistů v našem regionu přibývá



Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních podle krajů 2019



CzechTourism

MENU

ČR



Kraje



Země



Přenocování

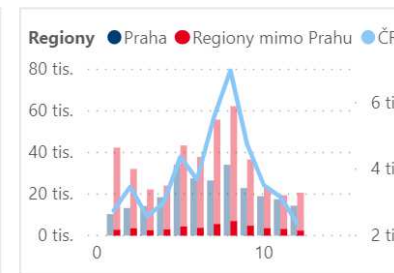
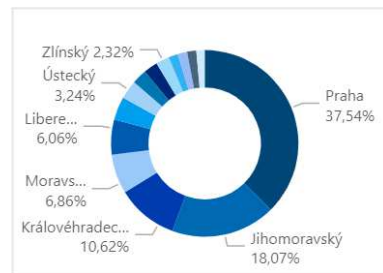
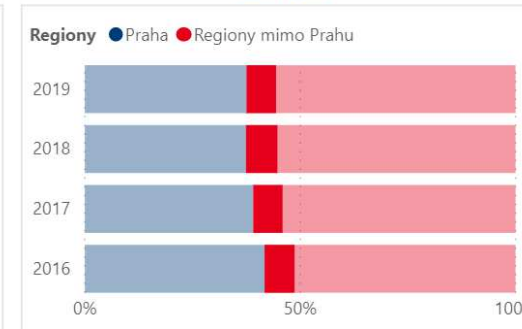
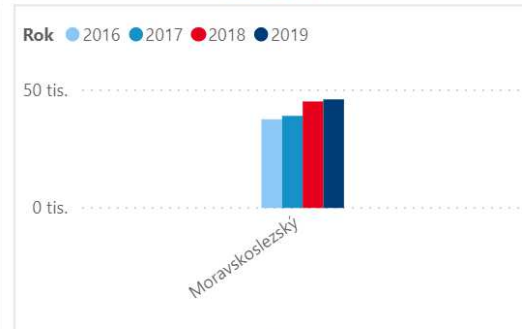
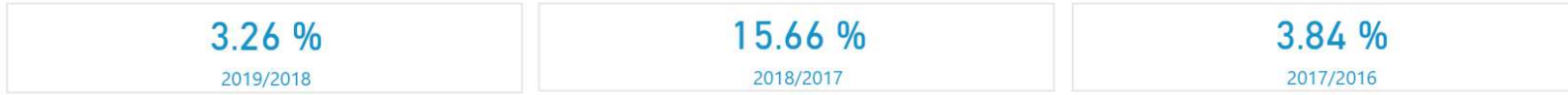


Doba pobytu



CzechTourism

VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ



- Zpomalení růstu
- Zejména letní sezóna
- Zaměřit se na aktivit mimo léto
- Diferenciace nabídky

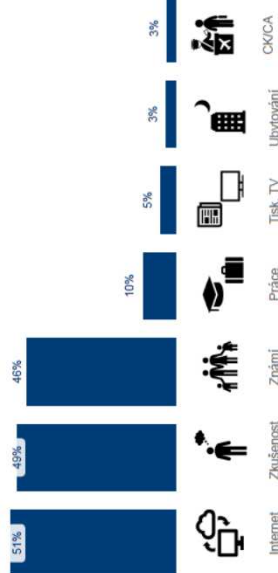
2018

Polsko

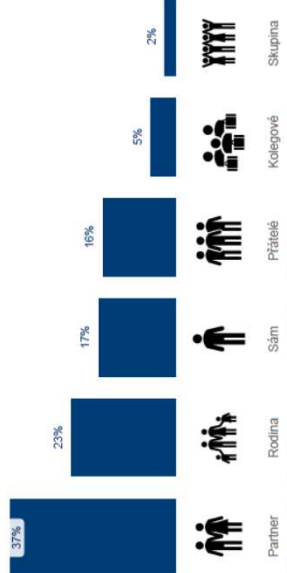


Rozložení v krajích

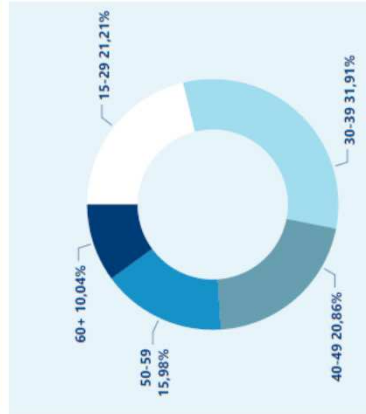
Informační zdroj návštěvníka *



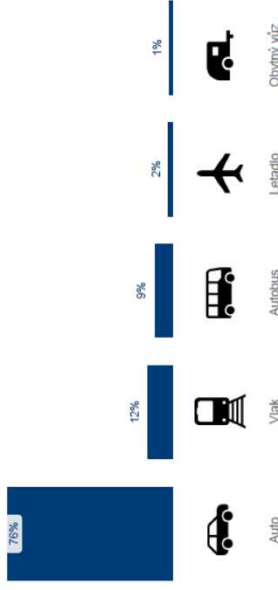
Doprovod návštěvníka



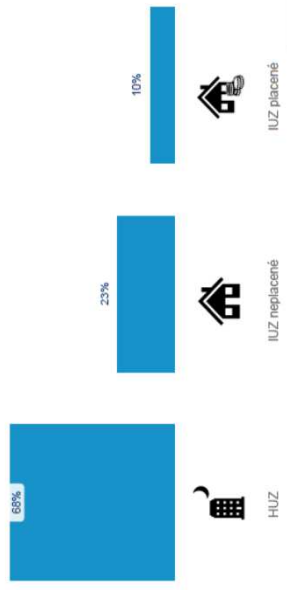
Věková struktura návštěvníků



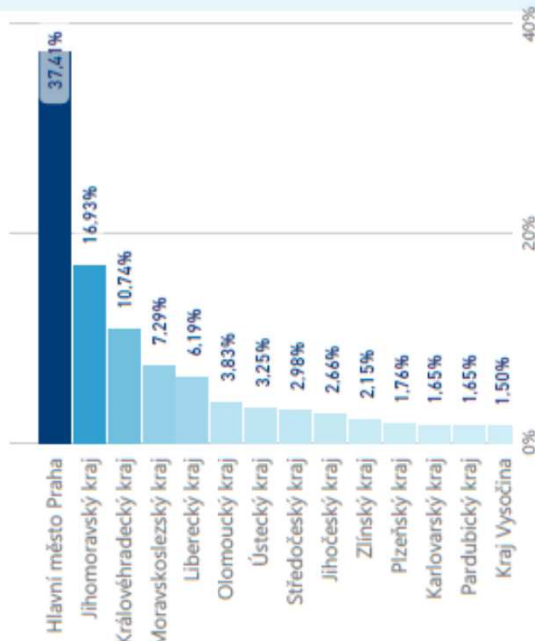
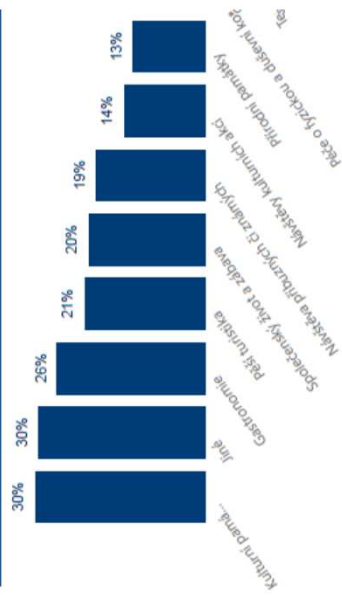
Dopravní prostředek návštěvníka



Typ ubytování turistů *



Aktivity během pobytu návštěvníka *



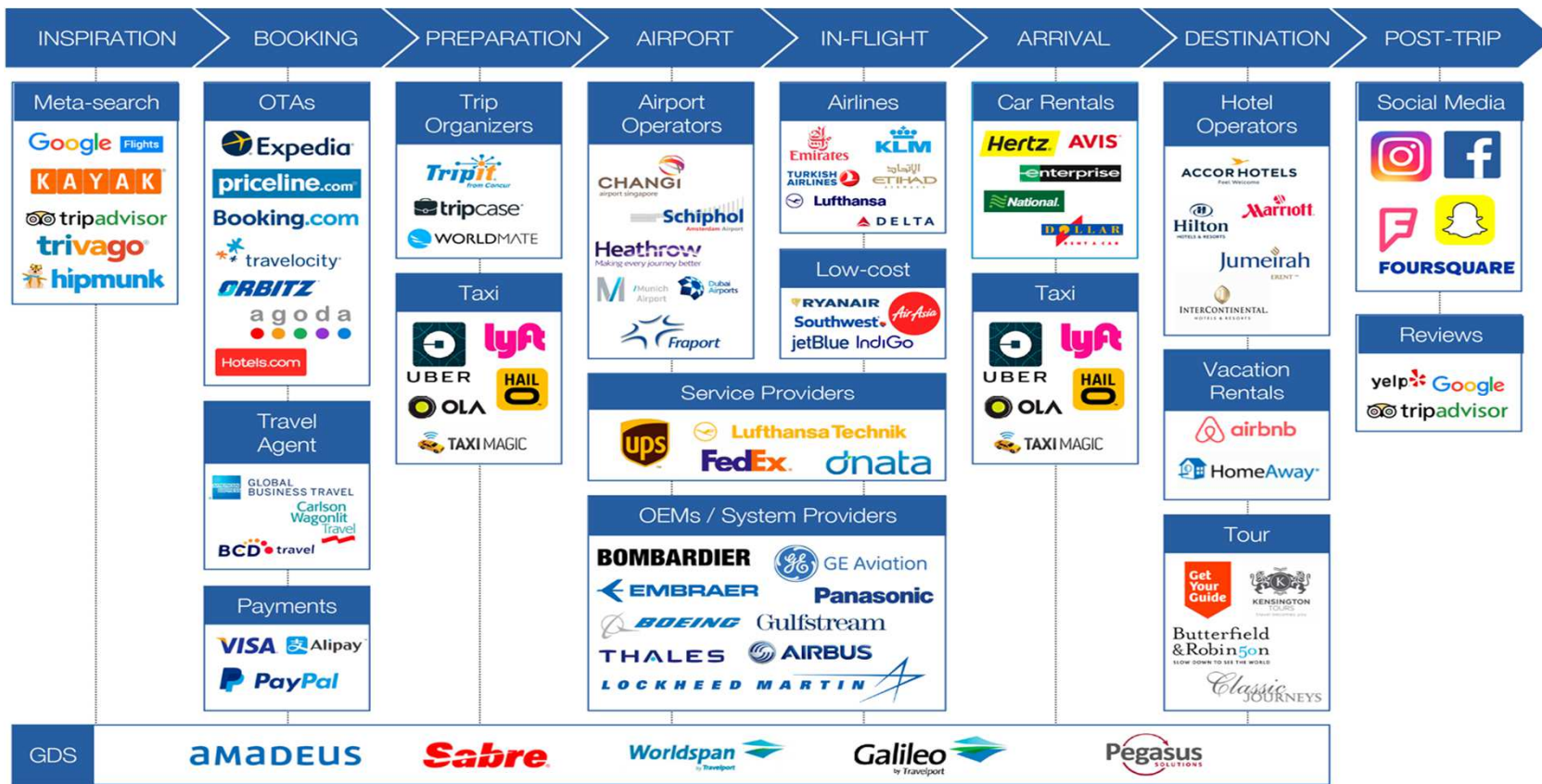
Region původu návštěvníků



Jaká místa v ČR navštívili?

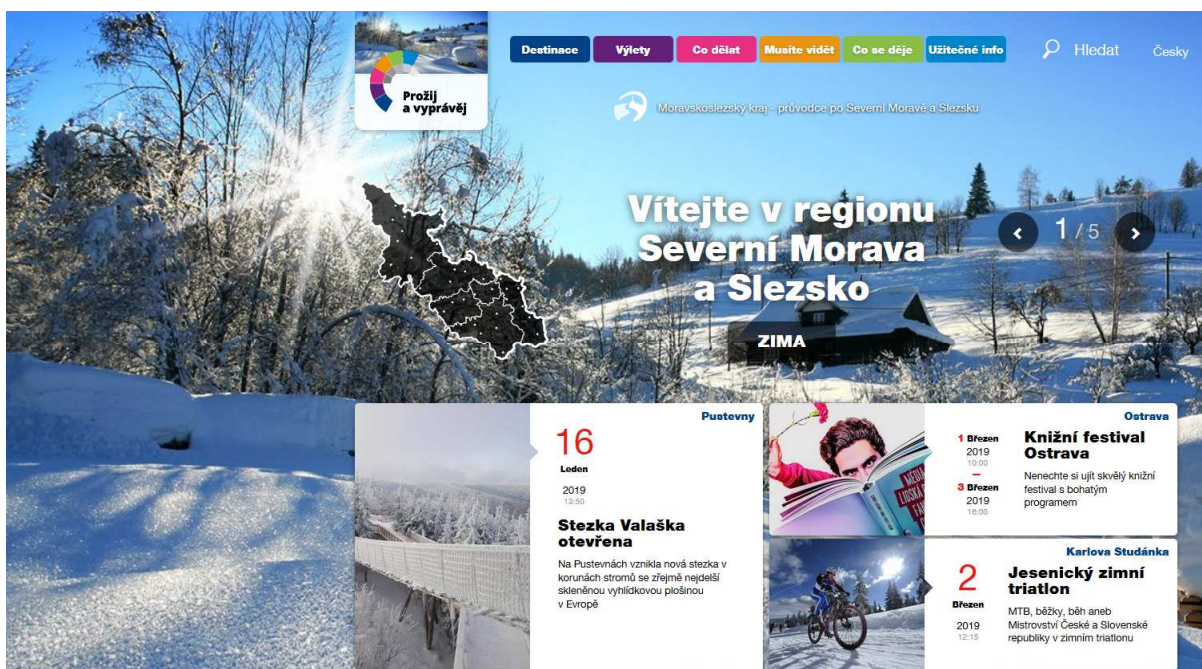





SOUSTŘEDIT SE - INFORMAČNÍ DÁLNIČE



Digital Marketing

Oficiální turistický portál MSK – všechny weby

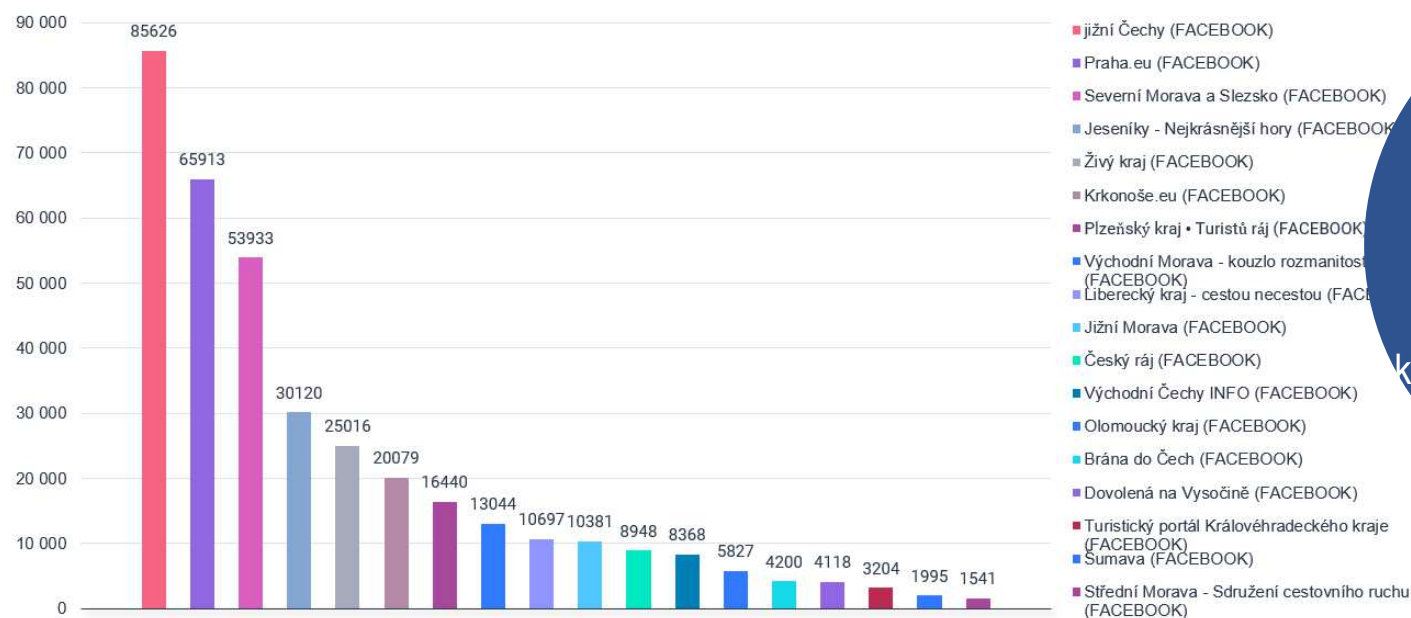


	2019	2018
	244 620	(144 409)
	780 314	(404 395)
	69 s	(77 s)
	2,80	(2,05)

Digital Marketing

facebook

Facebook Severní Morava a Slezsko



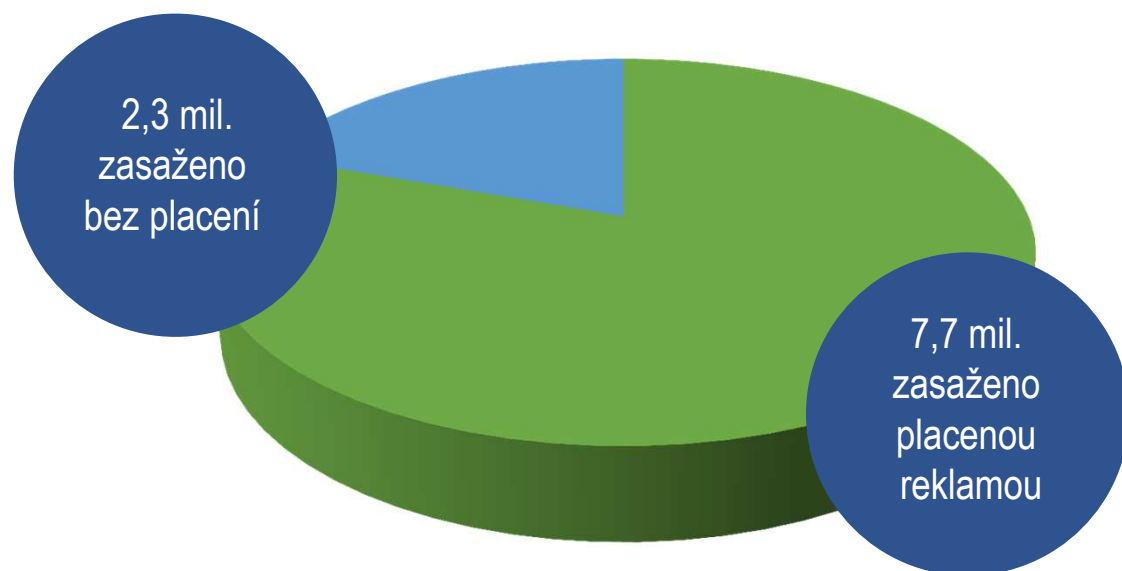

53 933
3. místo mezi
konkurencí v počtu „fanoušků“

33 046
2018

Digital Marketing

facebook

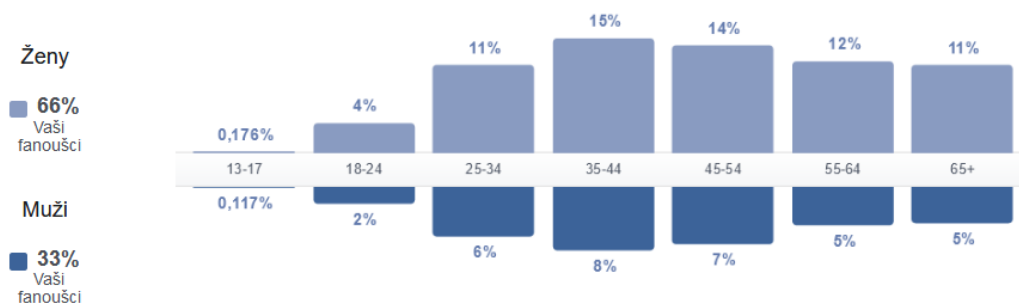
Facebook Severní Morava a Slezsko



Digital Marketing

facebook

Struktura facebook fanoušků



8 % = 35–44 let

7 % = 45–54 let

6 % = 25–34 let

1. Ostrava, 2. Praha,
3. Opava, 4. Brno,
5. Havířov, 6. Frýdek Místek

15 % = 35–44 let

14 % = 45–54 let

12 % = 55–64 let

66 %
ženy

33 %
muži

Digital Marketing

Rezervační widget = nástroj k měření



The screenshot shows a booking widget with the following fields and options:

- Místo:** město (input field)
- Hosté:** 1 dospělý (dropdown), 0 dětí (dropdown)
- Datum příjezdu:** 19 (dropdown), Prosinec (dropdown)
- Datum odjezdu:** 19 (dropdown), Leden (dropdown)
- Text:** Vybírejte z více než 300 hotelů, apartmánů, pokojů a dalších ubytovacích zařízení...
- Button:** Hledat



297

počet osob, které se ubytovaly



3,6

průměrná doba pobytu



1 547 Kč

průměrná útrata na osobu a den

cca
500 000
2018



1,65 mil. Kč

odhad
vygenerované
útraty

III. Digital Marketing Facebook Severní Morava a Slezsko



1 000 000 oslovených lidí



29 000 sdílení



6 700 lajků

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

Nejúspěšnější
příspěvek
leden–prosinec 2019

Severní Morava a Slezsko
Zveřejněno Jan Novák [?] · 15. srpna · 🌐

SÁZKA S PRAŽÁKEM! 😄 Vsadili jsme se s našim kamarádem z Prahy, že tahle fotka bude mít více než 1500 sdílení. Nevěřil nám. My ale věříme v krásu Severní Moravy a Slezska. Pojďte nám pomoci a SDÍLEJTE královnu! 🙌 #Dekujeme

1 055 705
Oslovení lidé

179 079
Zájem

Propagovat znovu

👍❤️👏 6,7 tis. 382 komentářů 29 tis. sdílení

👍 To se mi líbí Okomentovat Sdílet

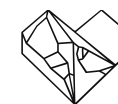
Tvorba produktů v ČR v roce 2020



TECHNOTRASA

surová krása severní
Moravy a Slezska

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.



TECHNOTRASA
surová krása



MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

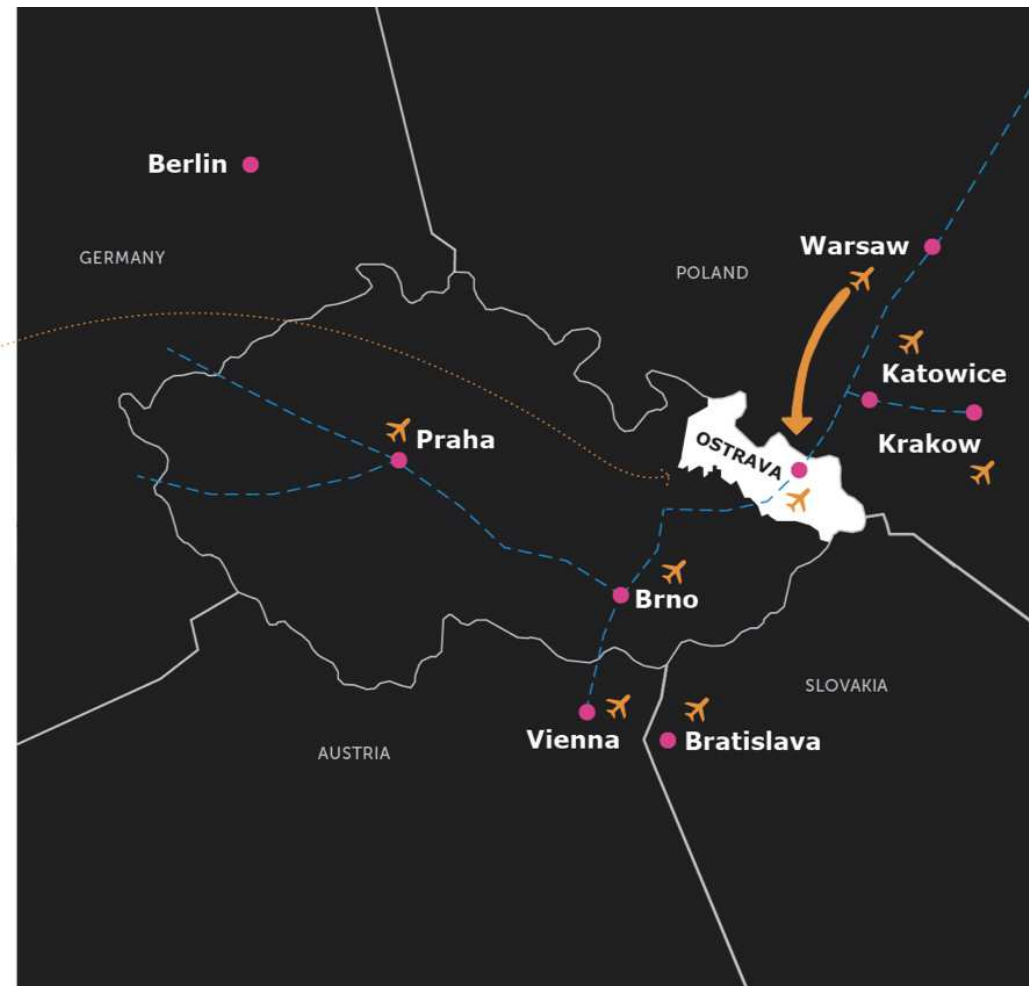
Stellplaz – 3x profi stání Půjčovny a dobíjecí stanice e-bikes

POLISH AIRLINES
LOT
A STAR ALLIANCE MEMBER

Leos Janacek
Ostrava Airport

Z Ostravy přes Varšavu do světa.
Letěte s LOT-em do Evropy,
Severní Ameriky a Asie!

lot.com



MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

OSR – WAW – 111 destinací
5x týdně od 30.3.2020



MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

**Jóga pointy
vyhlídkové terasy**



MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

**Plovoucí sauny
na přehradách**



MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

**Těšíme se na vaši
návštěvu**

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

**Děkuji za
Vaši pozornost**

